

第1回スキルアップセミナーを開催しました

期日 12月12日(木) 18時～

場所 会津若松市生涯学習総合センター



POPセンター福島代表の川村洋一氏を講師に迎え、「ポップや陳列方法による効果的な商品のPRについて」をテーマにセミナーを開催しました。



当日は、農業青年クラブ員や農業女子の方々など15名に参加いただき、POPを活用した商品のPR法や陳列法などについて学ぶとともに、後半は各自がPOPを作成し、どのように作れば見てもらえるかなど、それぞれ工夫しながら商品のPR方法等について実習しました。

○POP作成のポイント

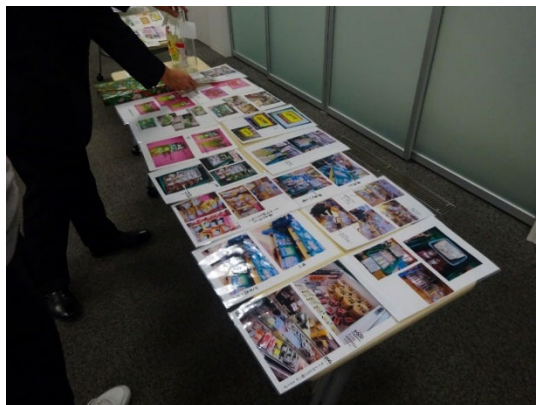


- ・パソコンで作成するより消費者の目に止まるのは手書きのもの。
- ・構成は、商品名+価格+イラスト+コメントの4つを意識する。



- ・イラストは商品そのものではなく、使う場面や食べる場面をイメージして。
- ・コメントは六曜や季節行事に関連するフレーズを選ぶ。

○商品陳列法のポイント



- ・商品は陳列棚に向かって、縦方向に並べるイメージで陳列する。
- ・商品を重ねる際は目を引く部分が見えるようにする。（例：エンジンであれば、オレンジの部分を上）

○ラッピングのポイント



- ・一度で使い切れるよう小分けにする方が消費者ニーズに合っている。



- ・器（竹で編んだザルなど）に入れて販売する方法も有効である。

青年農業者等育成センターでは、年度内に中通りと浜通りでも開催する予定です。皆様のご参加をお待ちしております。